
M.Sc. Business Management

Spezialisierung: Markt- und Werbepsychologie

Informationen zum Studium

Die Steinbeis-Hochschule ist eine 1998 gegründete private, staatlich anerkannte Hochschule mit Universitätsstatus, Hauptsitz Berlin.

In Zusammenarbeit mit renommierten, nationalen sowie internationalen Hochschulen, der Wirtschaft sowie Non-Profit-Organisationen bietet die Steinbeis-Hochschule transfer- und anwendungsorientierte Projekt-Kompetenz-Studiengänge an. Die Hochschule greift dabei u.a. auf das Netzwerk der weltweit agierenden Steinbeis-Stiftung zurück.

Als Institut der Steinbeis Hochschule bietet das Institute of Executive Capabilities (IEC) akademische Studienprogramme an, die die Fähigkeiten von Arbeitnehmern und Führungskräften mit innovativen und transferorientierten Studiengängen und Zertifikatsprogrammen stärken.



Die IEC-Mitarbeiter*innen und die assoziierten Partner arbeiten mit Begeisterung und fachlicher Expertise an **zwei herausfordernden Zielen**:

1. Die **gestalterische Rolle** von Mitarbeiter*innen und Führungskräften soll durch deutlich innovativere und transferorientiertere Entwicklungsprogramme als bisher üblich gestärkt werden
2. Das **Bewusstsein** und die **Kompetenzen** der Mitarbeiter*innen und Führungskräfte sollen zur Bewältigung von ökonomischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen gefördert werden

Unkomplizierte Zulassung



- Kein NC
- Zulassung basierend auf Interviews und der **allgemeinen Qualifikation** der Studenten

Mehrwert



- Die **größte** private Universität Deutschlands, international anerkannt
- Einzigartiges Konzept, das **Theorie und Praxis vereint**, unterstützt durch eine individuelle Transferprojektarbeit
- Bietet die Möglichkeit, **Studium, Arbeit und Familie** zu vereinen



Manager*innen und Projektverantwortliche, die Unternehmen zu Erfolgen am Markt führen wollen, benötigen fundierte Kenntnisse zu psychologischen Zusammenhängen, die das Markt- und Kundenverhalten bestimmen. Das **psychologische Verständnis von Märkten und Kunden**, die letztlich über den Erfolg von Unternehmen entscheiden, entwickeln die Studierenden in der Spezialisierung Markt- und Werbepsychologie.

Der Master vermittelt **anwendungsorientiertes** Wissen, das mit wachsender Bedeutung z.B. im Marketing, in der Marktforschung, der Beratung oder in unterschiedlichen Bereichen des Produktmanagements eingesetzt werden kann. Markt- und Werbepsychologie ist damit die optimale Spezialisierung z.B. für:

- ❖ Marketing Manager
- ❖ Marktforscher
- ❖ Mitarbeiter im Verkauf
- ❖ Produktmanager
- ❖ Kommunikationsexperten

Deine Präsenzphasen an unserer Hochschule Effizient und "urlaubsfreundlich"

Circa alle 4 bis 6 Wochen, in der Regel von Donnerstag bis Sonntag geht es zum Wirtschaftspsychologie-Studium an die Steinbeis-Standorte.

Dein Selbststudium im Master

Do it your way! Die Student*innen bekommen im Vorfeld ausführliche Informationen zur anstehenden Präsenzphase sowie **Selbstlernmaterial** und / oder **Aufgabenstellungen von den Dozenten**, die bis zum Seminar bearbeitet werden sollen.

Deine Prüfungen im Studium

Immer wissen, was man weiß. Nach jeder Präsenzphase wird eine Transferarbeit oder Klausur geschrieben. Ein Transferarbeit umfasst zwischen 5 und 8 Seiten, eine Klausur dauert 60 Minuten.

Dein Innovationsprojekt

Das Innovationsprojekt wird in kleinen Gruppen von 2 bis 3 Studierenden bearbeitet, **2 mal präsentiert und schriftlich ausgearbeitet**. Die schriftliche Ausarbeitung des Innovationsprojekts (ca. 15 Seiten) und die schriftliche Dokumentation der Pitch-Präsentation werden dann von dir eingereicht und können als Studienarbeit gewertet werden.

Dein Transferprojekt für die Praxis

Transfer veranschaulichen. Dein Transferprojekt für den Abschluss. Das Transferprojekt umfasst die Projektstudienarbeit (PSA), die Studienarbeit (SA) und die Thesis.

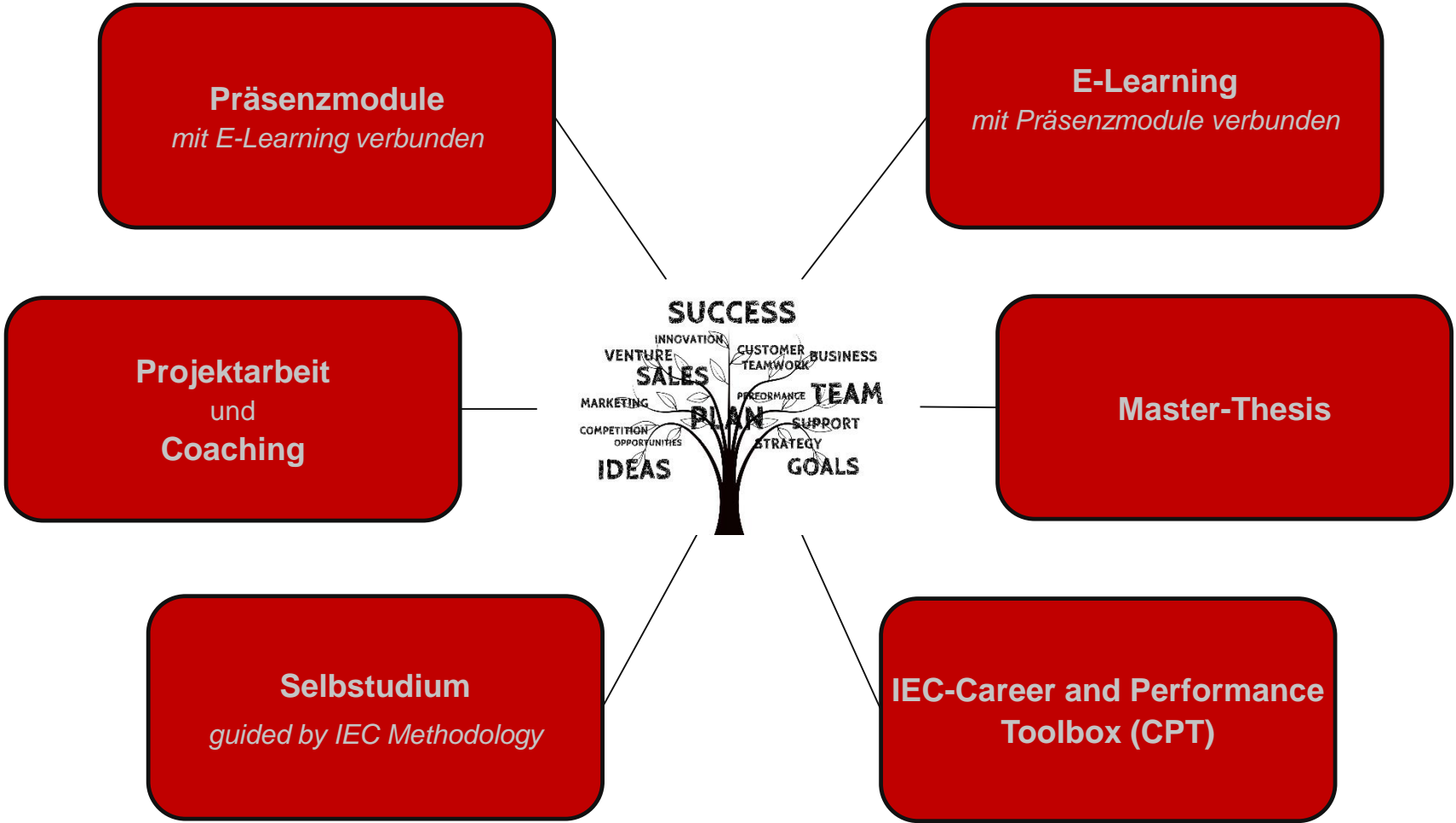
Deine Abschlussprüfung im Master of Science

Deine Ideen verteidigen. Die Abschlussprüfung beinhaltet die Präsentation und Verteidigung der Master-Thesis.

Deine Reisen während des Studiums

Neben den optionalen Auslandsreisen der Steinbeis SMI (siehe Fact Sheet) kannst Du auf Wunsch mit dem IOM zur weltweit größten Tagung für Management-Forscher, dem Annual Meeting der Academy of Management, fahren. Diese Konferenz findet jedes Jahr in der ersten Augushälfte in den USA oder Kanada statt. Alternativ kannst Du mit dem IEC einen Aufenthalt an einer renommierten indischen Partnerhochschule in Bangalore organisieren.





Deine Foundation – generalistisch und innovativ

| | |
|---|---|
| Strategische Unternehmensführung I <i>Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien</i> | Strategische Unternehmensführung II <i>Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie-Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams</i> |
| Führung und Kommunikation I <i>New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation</i> | Führung und Kommunikation II <i>Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bildung von Kunden</i> |
| Projektmanagement I <i>Agiles Projektmanagement: Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten</i> | Projektmanagement II <i>Change Management & Business Transformation: Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten</i> |
| Markt, Kunde und Marketing I <i>Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager</i> | Markt, Kunde und Marketing II <i>Marketing Intelligence: Datengestütztes Marketing verstehen und umsetzen</i> |
| Economics, Politics and Society I <i>Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie</i> | Economics, Politics and Society II <i>Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft</i> |
| Finance I <i>Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement</i> | Finance II <i>Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden</i> |
| Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I <i>Forschung, Theorien & Paradigmen: Tiefers Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte</i> | Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden II <i>Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens</i> |
| Statistik Advanced I <i>Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation qualitativer Forschung</i> | Statistik Advanced II <i>Smart Data Analytics & Artificial Intelligence: Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses</i> |

Deine Spezialisierung – Markt- und Werbepsychologie

| | |
|--|--|
| Business Psychology I <i>Psychologisch Effekte von Organisationsstrukturen</i> <i>Individuelles Denken, Fühlen und Handeln in Organisationen</i> <i>Dimensionen des menschlichen Arbeitsverhaltens</i> | Marketing Communication & Branding <i>Funktion von Marken in der digitalen Welt</i> <i>Statische vs. Dialogische Marken</i> <i>Personalisierung, Individualisierung und Zugehörigkeit durch Marken</i> |
| Business Psychology II <i>Psychologische Diagnostik</i> <i>Berufs- und Eignungsdiagnostik</i> <i>Diagnostische Instrumente</i> | Market Research & Consumer Behaviour <i>Co-Creation als Markeninstrument</i> <i>Real-time Marktforschung vs. historischer Modelle</i> |
| Psychologie des Angebots <i>Markt-Psychologie</i> <i>Marketing-Mix („4 – 7 P“) aus psychologischer Sicht</i> <i>Psychologie absatzpolitischer Instrumente</i> <i>Psychologie des Produkts</i> | Sales Management & Negotiations <i>Strukturelle und personelle Vertriebsfragen</i> <i>Führung im Verkauf</i> <i>Verhandlungsführung und Verkauf</i> |
| Psychologie der Nachfrage <i>Konsumentenbedarfe und Bedürfnisse</i> <i>Konsumenteneinstellungen und -haltungen</i> <i>Affektiv-emotionales Konsumentenverhalten</i> <i>Wahrnehmungspsychologie</i> | Innovation Project <i>Arten von Innovationen</i> <i>Organisationsstrategien zur Erhöhung der Innovationsfähigkeit</i> <i>Steuerung des Innovationsprozesses</i> |
| Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie <i>Rezeption und Selektion von Marktinformationen in der digitalen Welt</i> <i>Psychologische Effekte der Digitalisierung</i> <i>Neue Erkenntnisse der Intuitionsforschung</i> | Research and Science Project <i>Identifikation eines Forschungsprojektes</i> <i>Stufen der Bearbeitung eines Forschungsthemas</i> <i>Wissenschaftliches Schreiben</i> |



Studiengebühren

| Studiengebühr | Immatrikulation Gebühr | Prüfungsgebühr | Insgesamt |
|---------------|---------------------------|----------------|------------|
| 20,900 EUR | 500 EUR | 500 EUR | 21,900 EUR |

In der Studiengebühr sind **die Lernmaterialien, die Ihnen elektronisch auf der Lernplattform Moodle** zur Verfügung gestellt werden.

Die Studiengebühren können in der Regel steuerlich geltend gemacht werden. Auch bieten sich, je nach Bundesland, verschiedene Fördermöglichkeiten oder Finanzierungshilfen an.

Vom ersten Kontakt zum Abschluss



Für ein **unverbindliches Beratungsgespräch** kontaktiere uns gerne per Mail an office@steinbeis-iec.de oder per Telefon unter der Nummer: 030 863 206 279

Bewerben kannst du dich online bei uns, indem du alle benötigten Unterlagen an die folgende E-Mail Adresse sendest:

studentinfo@Steinbeis-IEC.de

Folgende Unterlagen werden erbeten:

- ❖ Bewerbungsantrag
- ❖ Bachelorzeugnis
- ❖ Bachelorurkunde
- ❖ tabellarischer Lebenslauf (unterschrieben)
- ❖ Ein aktuelles Foto
- ❖ Exmatrikulationsbescheinigung

Spätestens 4 Wochen vor Studienbeginn sollte deine vollständige Bewerbung eingegangen sein.



Institute of Executive Capabilities (IEC)

Steinbeis-Hochschule

Ernst-Augustin-Straße 15

12489 Berlin

Germany

Website www.steinbeis-iec.de

Telefon +49 (0) 30 863206279

E-mail studentinfo@Steinbeis-IEC.de